



SOS
KINDERDORF

EINE STARKE MARKE MIT GELEBTEN WERTEN
ALS ERFOLGSFAKTOR FÜR DAS FUNDRAISING

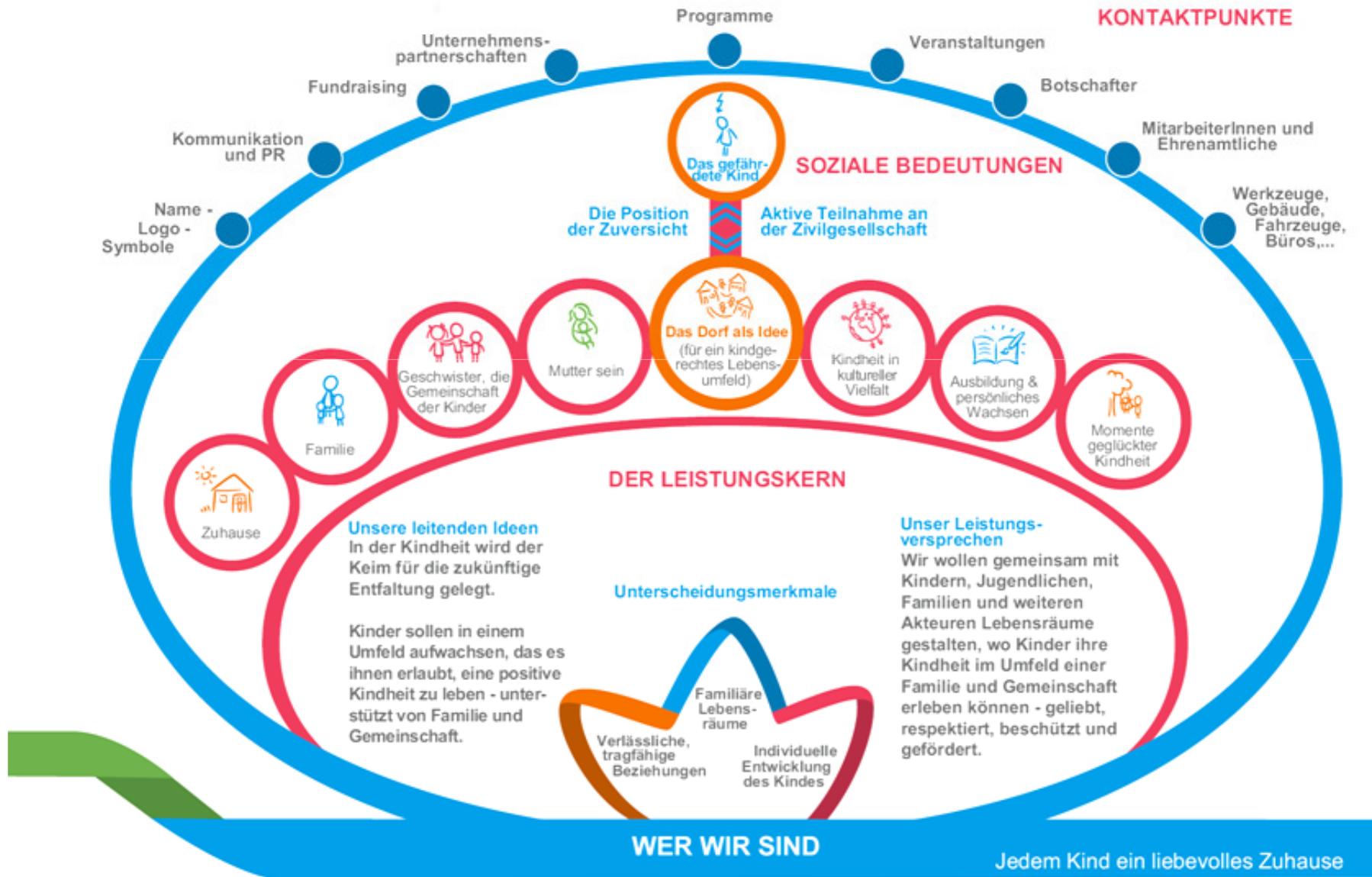




- Weltweit grösstes privates Kinderhilfswerk
- Aktiv in 132 Ländern
- 2'018 Programme und Einrichtungen weltweit
- 1'200'000 Begünstigte weltweit
- 76'400 Begünstigte in den SOS-Kinderdörfern
- 154'600 Begünstigte in SOS-Schulen, SOS-Kindergärten und SOS-Berufsbildungszentren
- 398'100 Begünstigte in medizinischen SOS-Zentren
- Internationales Budget: CHF 1'000'000'000.-

- Gesamtspendenvolumen Private: CHF 1'500'000'000.-
- Ausschüttung DEZA/SECO/Kantone: CHF 981'000'000.-
- Immer mehr, auch ausländische Organisationen drängen auf den Spendenmarkt -> Verdrängungskampf
- Spendertreue stark abnehmend, Akquisition kostenintensiver
- Spender will Professionalität und tiefe administrative Kosten
- Gütesiegel ZEWO und Rechnungslegung nach SWISS GAAP FER weitgehend unbekannt

-> Brand/Marke/Werte, Auftritt, USP, Geschichte, Bekanntheit, Professionalität, Erfolge nehmen an Bedeutung zu



- 160 Millionen Kinder haben einen oder beide Elternteile verloren
- 15 Millionen Waisen alleine wegen HIV/AIDS
- In Entwicklungsländern lebt 1/3 aller Kinder in tiefster Armut
- Millionen Kinder sind Opfer häuslicher Gewalt
- Millionen Kinder sind aufgrund von bewaffneten Konflikten, Verletzung der Menschenrechte, Naturkatastrophen Flüchtlinge
- 40% besuchen nur eine Grundschule oder haben gar keine Ausbildung

Ein grosser Teil unserer nächsten Generation wächst in einer nicht-kindgerechten Umgebung auf.

Folge: Zunahme von Krankheiten, Kindersterblichkeit, Analphabetismus, sozialer Abhängigkeiten und Destabilisierung



- Jedem Kind eine liebevolles Zuhause
 - Nothilfe, Familienzusammenführung
 - Trauma-Verarbeitung, Vertrauensbildung
 - Stärkung der Familie
 - Medizinische Versorgung
 - Bildung und Arbeit
 - Einhaltung der Kinderrechte
 - Hilfe zur Selbsthilfe
- Input
- Selbstbestimmtes Leben
 - Aktive Teilnahme in der Zivilgesellschaft
 - Zukünftige verlässliche Partner vor Ort
 - Soziale Wertschöpfung
 - Verpflichtung der Behörden
- Output,
Benefit



DIE STÄRKUNG DER MARKE SOS-KINDERDORF

1. Wie stark spüre ich die Marke in meiner Arbeit?
2. Wie trägt meine Arbeit zu einer kinderfreundlichen Organisation bei?
3. Wie trägt meine Tätigkeit dazu bei, „jedem Kind ein liebevolles Zuhause“ zu ermöglichen?
4. Inwiefern steht das „gefährdete Kind“ im Zentrum meiner täglichen Arbeit?



SOS
KINDERDORF

GELEBTE WERTE AM BEISPIEL VOM SOS-KINDERDORF BENGUELA



- Einwohnerzahl: Ca. 13 Mio (Grossteil nicht registriert)
- Human Development Index. 0.45 (162.)
- 27 Jahre Bürgerkrieg. Ende: 2002
- Infrastruktur nach wie vor weitgehend zerstört
- 4 Millionen Menschen direkt vom Krieg betroffen
- 1.8 Millionen Flüchtlinge
- Weltweit zweithöchste Kindersterblichkeitsrate (alle 3 Minuten stirbt ein Kind)
- Reiche Erdöl-, Diamant- und Mineralienvorkommen
- Grosse Unterschiede zwischen arm und reich
- Hohe Korruption





- 120 Kinder in 13 Familien
- 400 Schulkinder, 40 in Kindergarten
- Medical Center: 4000 Behandlungen/Jahr
- FSP: 500 Begünstigte, davon 320 Kinder
- 5 Jugendeinrichtungen geplant
- Verstärkung FSP geplant
- Grösstenteils von der Stiftung SOS-Kinderdorf Schweiz finanziert mit jährlich über CHF 700'000.-



SOS
KINDERDORF

DAS LEBEN IM SOS-KINDERDORF









SOS
KINDERDORF

SOS-KINDERDORF-SCHULE





SOS
KINDERDORF

SOS MEDICAL-CENTER









SOS
KINDERDORF

SOS-FAMILIENSTÄRKUNGSPROGRAMME IM ARMENVIERTEL KAWANGO





SOS
KINDERDORF

FAMILIENSTÄRKUNGSPROGRAMM MIKROKREDIT / FISCHEREIKOOPERATIVE





SOS
KINDERDORF

FAMILIENSTÄRKUNGSPROGRAMM SCHULBILDUNG / GESUNDHEIT







SOS
KINDERDORF

FAMILIENSTÄRKUNGSPROGRAMM ALTER





SOS
KINDERDORF

FAMILIENSTÄRKUNGSPROGRAMM BAU





SOS
KINDERDORF

FAMILIENSTÄRKUNGSPROGRAMM NOTHILFE





SOS
KINDERDORF

ZIEL 2016: 1 MILLION KINDER WELTWEIT:
JEDEM KIND EIN LIEBEVOLLES ZUHAUSE





SOS
KINDERDORF

DANKE!

